



CULTURE PLUS

FICHE FORMATION
INSTAGRAM



Réseau social de plus d'1 milliard d'utilisateurs, pourquoi et comment utiliser Instagram pour mon ASBL ?

Objectifs

Cette formation **niveau débutant** vous permettra de découvrir cette plateforme en pleine croissance. Que peut-elle apporter à votre communication ? A qui s'adresse-t-elle ? Que poster sur mon compte pro? Comment réaliser une publication Insta pertinente ?

Contenu

- Comprendre les codes de la communauté Instagram (les abonnés, les marques, les influenceurs)
- Comprendre les fonctionnalités de l'application et le fonctionnement d'un compte business
- Savoir définir son style et sa ligne éditoriale, et imaginer son feed
- Choisir ses hashtags de façon stratégique pour gagner en visibilité
- Publier une photo ou vidéo sur Instagram (retouches photos, cadrage etc.)
- Créer des stories originales et professionnelles et des lives
- Analyser les statistiques
- Analyser des exemples à suivre et bonnes pratiques
- Automatiser ses contenus pour gagner du temps

Méthodologie

La formatrice commencera par expliquer les fonctionnalités et usages d'Instagram et fournira des trucs et astuces pour une bonne utilisation. La journée sera ponctuée d'exercices pratiques : analyse de plusieurs comptes professionnels Instagram, création de stories, retouches photos, faire une publication ... Des temps de questions/réponses et des échanges sur l'utilisation d'Instagram au quotidien sont également prévus pendant la journée.

Cette formation vous permettra une **première prise en main** d'Instagram que vous soyez dans l'objectif d'ouvrir un compte pro pour toucher de nouveaux publics ou que vous ayez déjà un compte pro (mais dormant faute de connaissance).

Public cible

Personnes en charge de la communication, chargé.es. de projets, community managers etc.

Cette formation s'adresse à un public de **niveau débutant** qui ne connaît pas les fonctionnalités d'Insta (non utilisateur ou ayant créé un compte non exploité car manque de connaissance pour

l'utiliser).

Date et lieu : 16 juin 2020 à Namur (lieu exact à confirmer)

Horaires 9h30-16h30 - (Accueil dès 9h00)

Formatrice

Valentine Helsmoortel, consultante web et formatrice, spécialisée en stratégie web et RS

Prix

Membre: 100€/personne

Non membre: 121€/personne

(remboursable en partie par le Fonds 4S pour les professionnel.l.es : max 80€/jour/pers.)

Inscription : [Cliquez ici](#)

Vous souhaitez organiser cette formation au sein de votre institution, avec vos collègues ou partenaires ? Merci de prendre contact avec l'équipe de Culture Plus via le formulaire de contact en ligne.