



NEL SEGNO DELL'ECCELLENZA

Acqua, birre e formaggi conquistano i saloni internazionali

Due aziende dello stesso territorio con una passione in comune: l'eccellenza. Questa settimana, da sabato a martedì, Lauretana e Menabrea condivideranno lo stand al Beer&Food Attraction di Rimini. Giunta alla VI edizione, la manifestazione riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per l'Out of Home. Per l'occasione, le due realtà presenteranno importanti novità in esclusiva: la nuova bottiglia in Pet da 1 litro per Lauretana e Arte in bottiglia, la nuova birra non filtrata per Menabrea, che servirà

da bere nel nuovo bicchiere «brandizzato», realizzato per la prima volta con il 100% di vetro riciclato. La comunicazione alle pareti dello stand esalterà il legame tra il territorio e i prodotti dei due marchi sotto lo slogan: «Eccellenza: una passione in comune». Una scelta non casuale, visto che entrambe le aziende vantano primati non indifferenti: con soli 14mg/l di residuo fisso, Lauretana è l'acqua più leggera d'Europa, mentre Menabrea è il birrifico attivo più antico d'Italia. La settimana seguente alla sedicesima edizione del «Salon du Fromage 2020» di Pa-

rigi, al Caseificio Rosso sarà conferito il premio «Coup de Coeur». Alla gara, in cui 56 espositori provenienti da 8 Paesi si sono messi a confronto con 140 formaggi, ben due prodotti biellesi sono arrivati sul podio dei migliori 10, quelli realizzati dal caseificio in collaborazione con il Birrifico Un Terzo di Pralungo: il Birbablu e il Margot. I due formaggi saranno protagonisti della fiera con un'esposizione particolare. Evento di riferimento a livello internazionale, il salone è diventato uno degli appuntamenti imperdibili per tutti gli attori del settore lattiero-caseario di qualità. Fino al 26 febbraio, al Parc des Expositions si riuniranno 250 espositori per 8.000 visitatori professionali provenienti da tutto il mondo. P. G. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA